Protejează-ți imaginea companiei

On Martie 19, 2009

Adaugă un plus de vitalitate leadershipului tău, asigurându-te că elementele lui constitutive sunt realizate și menținute la un nivel de maximă calitate.

Din nou au dat lovitura.

Niște spărgători au reușit să înșele vigilența sistemelor de supraveghere și alarmare și să jefuiască o bancă. Au reușit să sustragă aproape 300.000 de lei din seiful cu valori. Toate ziarele și televiziunile au comentat de zor acest incident, iar poliția se pare că nu a dat de urma infractorilor.

De câte ori apare pe prima pagină a ziarelor un astfel caz nerezolvat imaginea poliției are de suferit. Cum poate exista crima organizată din moment ce poliția este mereu la datorie și își îndeplinește atribuțiile cu multă perseverență și grijă? "Vom face tot ce putem" spun șefii poliției, însă din păcate rezultate palpabile nu prea se prea văd. Din aceasta cauză poliția este tot timpul criticată și învinovățită că este o instituție ineficientă.

Este leadershipul tău un „succedaneu"?

Succedaneul, în limbaj medical, se definește drept produs farmaceutic relativ eficient, în condițiile unei maladii determinate, care însă nu este cel mai indicat să fie prescris. Cu alte cuvinte în lipsa produsului farmaceutic ideal, se prescrie un "medicament" ce prezintă mai puțină încredere - succedaneul.

E necesar ca noi să fim conștienți și de această modalitate: a „succedaneelor" manageriale. Atâta timp cât o companie funcționează haotic și nu obține rezultate mulțumitoare nu poate fi vorba despre performanță în rândul celor ce se află la conducerea ei. E vorba de acea ierarhizare a calităților și defectelor ei, mai mult sau mai puțin categorică, și a ordinii importanței lor pe care uită s-o stabilească managerii – astfel încât să poată implementa măsuri mai eficiente pentru ca rezultatele finale să fie cât mai bune.

Așa cum olarul își modelează figura frământând lutul cu gesturi sigure, oprindu-se să finiseze orice detaliu – tot așa și tu trebuie să incluzi în chip armonios în leadershipul tău acele politici care să nu rămână cu „datorii", asigurându-te că elementele lui constitutive (integritatea, competența, rezistență la corupție, tenacitatea și eficiența) sunt pe deplin realizate și menținute la un nivel de maximă calitate. Aceste elemente vădesc valoarea și spontaneitatea leadershipului tău.

Imaginea care îți decide leadershipul ține de configurarea perspectivei vizavi de ceea ce vrei să auzi despre tine fără să te împotrivești unei controverse create în jurul a ceea ce dă roade în absența ta.

O politică fără datorii reprezintă o reflecție asupra stării de echilibru a instituției sau companiei pe care o conduci, reprezintă intenția ta de a transmite o anumită concepție care să pună accentul asupra creării de valoare - care să genereze încredere și solidaritate.

Tu urmărești în mod sistematic felul cum se înfățișează componentele constitutive ale leadershipului tău? Ești consecvent în a apăra respectarea principiilor care permit promovarea

valorii instituției pe care o conduci? Sau ești un manager slab care explică neîncetat de ce nu merge bine treaba, asigurând pe toată lumea că nu este vina lui?

Integritatea, competența, rezistența la corupție, tenacitatea și eficiența sunt elementele constitutive ale leadershipului tău?

Leadership: Zona experienței tale de utilizare a responsabilității se distinge printr-o încadrare diferită a faptei care te va urmări mereu?

În goana după senzațional sau alteori prezentând parțial sau deformat faptele, ziarele și televiziunile nu fac altceva decât să păteze imaginea anumitor instituții sau organizații. Este corect sau nu, adevărat sau fals, concluziile le trag oamenii care văd știrile și care, încetul cu încetul, încep să-și piardă încrederea în eficacitatea acelor instituții sau companii.

Cu toții judecăm lucrurile la suprafață, după felul în care ne sunt prezentate faptele în mass-media, fără să cunoaștem realitatea în sine. O companie sau o instituție care este bombardată permanent de critici și cuvinte de ocară nu ne va lăsa o impresie prea bună și cu siguranță o vom ocoli.

Ceva trebuie făcut, dar ce? Dacă managerii țin la prestigiul și imaginea companiei pe care o conduc atunci trebuie să acorde mai multă atenție serviciilor pe care le promovează și la modul în care se implică în rezolvarea problemelor. Asta din respect pentru clienții care le oferă încrederea apelând tot timpul la serviciile lor.

Leadershipul este prestanța pe care ți-o dă faptul că ești capabil să accepți compromisul dintre idealul de a servi unei cauze mai înalte și contextul pe care ți-l creezi pentru a nu rămâne cu urmele acuzatoare ale faptelor tale.

Este o vorbă veche care spune: "peștele de la cap se strică". De vină pentru eșecul unei instituții este fără îndoială managerul care nu s-a implicat la timp în rezolvarea problemelor, care nu a fost îndeajuns de abil să-și întemeieze o echipă formată din buni profesioniști care să intervină eficient în situații dificile și care nu a fost capabil să ia măsurile care se cuvin din timp. Toate acestea s-au concretizat într-o imagine publică nefavorabilă care în mod sigur a condus la eșec. Nimic nu este întâmplător, orice cauză are un efect și orice efect are cauza sa.

O imagine de succes atrage după ea succesul. O instituție sau o companie trebuie să fie într-adevăr capabilă să ducă la bun sfârșit misiunea pe care și-o asumă, și să-și creeze o imagine de succes. Însă o imagine de succes nu apare de la sine, ci se construiește în timp cu efort din partea tuturor angajaților.

Concluzie: o instituție sau o companie care dorește să fie respectată trebuie să-și promoveze o imagine cât mai bună, adică să demonstreze că merită încrederea celor care se bazează pe serviciile ei, prin eficacitate și promptitudine.

Reîntorcându-mă la începutul acestui articol, poliția română își va putea crea o imagine mai bună dacă va câștiga lupta cu infractorii și dacă își va concentra eforturile asupra prevenirii infracțiunilor. Dar pentru asta trebuie să-și schimbe metodele de acțiune, astfel încât să apere cu mai multa eficiență interesele și nevoile cetățenilor și să fie în stare să soluționeze problemele în cel mai scurt timp.

De unde știm dacă o instituție sau o companie este de succes? După imaginea pe care o lasă.

Source: https://neculaifantanaru.com/protejati-va-imaginea-companiei.html